



ЭСТЕТИКА & ДИЗАЙН

«Эстетика и Дизайн» - маркетинговое агентство и веб-студия.

«Эстетика и Дизайн» — имеет представительства в Москве, Санкт-Петербурге и Чебоксарах! Мы работаем по всей России!

Мы креативная, опытная команда специалистов в сфере создания сайтов и маркетинга. Мы сумеем вывести Ваш бизнес на новый уровень. Наши специалисты имеют опыт в работе более 20 лет. Довольный клиент это лучшая награда для нас!

Мы занимаемся следующими услугами в сфере маркетинга:

- Создание сайтов (страницы захвата, сайты-визитки, интернет-магазины).
- Графический дизайн (разработка логотипов, brand book, рекламные макеты).
- SMM - работа с контентом, подписчиками, отзывами, лайками в социальных сетях.

Логотипы

Компания «Эстетика и Дизайн» предлагает профессиональную разработку логотипов на заказ.

Логотип - это ключевой элемент позиционирования любого бизнеса и визуального представления о компании.

Если логотип имеет эксклюзивность и уникальность то он способен вызвать четкие ассоциации с компанией, логотип станет важным помощником в продвижении бренда и создаст привлекательный визуальный образ компании в глазах потенциальных клиентов.

В компании «Эстетика и Дизайн» работают графические дизайнеры с успешным опытом более 20 лет в сфере создания логотипов и айдентики.

Чтобы получить готовый логотип необходимо пройти следующие этапы:

1) Брифинг.

Для разработки фирменного логотипа, нам необходимо получить о бренде полную информацию, на основании которой составляется техническое задание.

2) Анализ компании и рынка ее конкурентов.

Маркетинговые исследования компании и ее позиции на рынке, в которой она работает, дают возможность более точно определить ее сильные стороны.

3) УТП.

Логотип должен давать визуализацию уникального торгового предложения. Для этого нам его изучить и понять. Уникальное торговое предложение — презентация товара, в которой описываются его необыкновенные свойства, за счёт которых создается аргументированное позитивное мнение о продукте. Это нужно для его выделения из большой сферы или ниши. Базовое использование УТП происходит в маркетинге и рекламе в целях рекламных компаний и продвижения товаров и услуг.

4) Разработка логотипа.

Мы подготавливаем до 5 оригинальных вариантов логотипа и дорабатываем лучший понравившийся вариант, внося желаемые правки Заказчика.

5) Согласование и передача макетов.

После благополучного согласования финальной версии логотипа, мы подготавливаем его к печати на всех актуальных носителях, от билборда до визитки.

6) Логобук.

Мы подготавливаем инструкцию по использованию логотипа. Следуя указаниям инструкции, компания сможет получить максимальный эффект от использования логотипа.

Brand book (брендбук)

Что такое брендбук простыми словами?

Брендбук – так сказать конституция бренда, это должностной документ для использования внутри компании, который передает всем служащим компании цели, задачи и миссию бренда.

Также включает свод разработанных эталонов зрительной составляющей фирменного стиля организации и персональную стратегию маркетинговых мероприятий и продвижения бренда, принципы его позиционирования и концепцию взаимодействия с потребителем.

Брендбук компании уникален в своем роде, — каждая компания формирует свою главную книгу бренда, руководствуясь личными целями и потребностями. Так, для одних в приоритете оказывается стандартизация дизайна и его технической составляющей, другие освещают более подробный список вопросов, касаемых бренда и деятельности компании, вплоть до детальных правил взаимодействия с деловыми партнерами.

Зачем нужен брендбук?

Брендбук определяет жесткие стилистические рамки визуальной составляющей компании. Бренд легко читается, запоминается, его образ узнаваем на рынке, единая, четко созданная концепция полностью соответствует главной идее и успешно формирует лояльность клиентов, мы формируем положительный имидж и репутацию компании. Это все для Вас сделает студия «Эстетика и Дизайн».

Когда компания надумает об открытии персональных филиалов или масштабированию по принципу франшиз важно строгое соответствие стилистическому единообразию фирменного брендинга для всех филиалов.

Сборник правил по пользованию фирменным стилем особенно полезен для новых работников компании. Профессионально подготовленный брендбук даст возможность новичку в короткие сроки сориентироваться в правилах использования бренда, что позволит избежать ненужные ошибки по незнанию и сэкономит время других специалистов компании при введении вновь пришедшего в курс дел.

Правильный брендбук сокращает материальные и временные затраты на выпуск рекламной продукции. Точное создание единых стандартов элементов корпоративного стиля с подробным описанием их использования позволит уполномоченным сотрудникам фирмы без лишнего согласования и переделки переносить их на абсолютно любые рекламные носители.

Виды брендбуков:

Обычно, для работы над созданием брендбука привлекается команда экспертов – дизайнеров и маркетологов, чьи услуги могут обойтись не дешево. Понимая этот факт, существует несколько основных видов этого документа, которые отличаются объемом используемой информации, а соответственно, и ощутимой разницей в стоимости разработки.

Логобук

Малому бизнесу можно выбрать эконом-вариант — логобук. Такой документ описывает базовые правила применения корпоративных цветов и логотипа, дозволенных и недозволенных вариантов размещения и т. д.

Стандартный

Стандартный brand book хороший вариант и содержит в себе все базовые разделы правил и стандартов, адаптированных под конкретные цели заказчика и вид его деятельности. Более полноценный вариант, здесь детально описывается особенность бренда, раскрываются цели и правила коммуникации с целевой аудиторией.

Комплексный

Самый полноценный и подробнейший брендбук, важный помощник серьезных компаний. Здесь описываются такие моменты как внешний вид сотрудников, манера их речи, требования к оформлению социальных медиа, проведению корпоративных мероприятий.

Этапы создания брендбука:

Первым делом стоит понять цели и задачи брендбука. После принятия решения, можно браться к кропотливому и достаточно не быстрому процессу подготовки, разработки и создания брендбука, состоящему из пяти основных этапов.

Подготовительный этап

Основная часть этого важного этапа это естественно заполнение брифа. Заказчику необходимо определиться со всеми элементами бренда, требующими стандартизации и

детального описания. Необходимо предоставить полную информацию о компании и ее целевой аудитории.

Обсуждение пожеланий

Студия «Эстетика и Дизайн» уточняет основные требования заказчика, группирует полученные данные и формирует структуру будущего брендбука. Утверждаются важные моменты: стоимость и план проведения работ, сроки поэтапного исполнения проекта, оформляются договорные отношения между нами и заказчиком брендбука. На этом этапе мы обычно берем предоплату (не более 50% стоимости заказа).

Разработка концепции

Исследовав целевую аудиторию заказчика, мы проводим изучение конкурентов и их деловой активности, а затем предоставляем заказчику несколько вариантов оформления брендбука. Как только клиент определится с устраивающей его концепцией, мы приступаем к разработке прототипа брендбука: его технической, графической, идейной составляющей.

Завершающая презентация продукта

Завершающая презентация готового варианта брендбука отправляется заказчику на финальное утверждение. На этом этапе вносятся корректировки и небольшие поправки, возможен до заказ разработки добавочных элементов бренда, изначально не упомянутых в брифе. Утверждается итоговый дизайнпроект брендбука, книга проходит верстку.

Создание самого документа

В процессе завершения работы по производству брендбука происходят следующие действия :
1) Заказчик получает исходники (электронные файлы) описанных элементов фирменного стиля и рекомендации по их использованию, 2) Оплачивает оставшуюся сумму по договору.

Как правильно использовать брендбук

Брендбук готов, но впереди ждет еще один существенный этап — это плодотворное применение разработанного документа. Очень важно, чтобы команда заказчика обязательно и в полной мере следовала правилам и требованиям, описанным в брендбуке.

Всех сотрудников компании нужно проинформировать о создании и деятельности этого официального документа, а также ознакомить каждого с его наполнением.

Наша компания «Эстетика и Дизайн» занимается разработкой брендбуков и имеет опыт в этой сфере.

Стоимость брендбуков в нашей компании от 100 000 р.

Создание сайтов

«Эстетика и Дизайн» - это команда которая имеет опыт в создании сайтов с 2003 года.

Мы все знаем что сайт это второй офис. Серьезный бизнес не работает без сайта.

Как говорил Билл Гейтс - «Если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вас нет в бизнесе!»

Что мы Вам предлагаем:

1. Уникальный эксклюзивный дизайн.
2. Удобные интерфейсы с максимальной конверсией.
3. Настройку работы с хостингом (сервером). Подключение доменов и хостинга.
4. Разработка сайтов по Вашим требованиям.
5. Проведение консультаций с заказчиком по разработке.
6. Установку самых новых и трендовых плагинов в ПО и обновление.
7. Комплексное маркетинговое решение.
8. Дальнейшее продвижение сайтов.
9. Обучение работе с сайтом.
10. Техническая поддержка.
11. Гарантия.

Создадим для Вас:

-Одностраничный сайт (Landing pages).

Лендинг (или «посадочная страница», «страница захвата») – это одностраничный сайт, созданный специально под проведения рекламной кампании, рекламной акции на определенный товар или услугу с уникальной (низкой) ценой и привлечения на сайт целевой аудитории. Посадочная страница позволяет повысить конверсию посетителей в покупателей.

Лендинг продвигается при помощи таргетинга в соцсетях и поисковиках.

В комплект услуг входит: сайт, техническая поддержка 1 год, обучение работе с сайтом, гарантия 1 год, оплата хостинга и домена на 1 год, SSL-сертификат, резервная копия сайта. Подключение сайта к сервисам Яндекса (метрика, вебмастер, директ, яндекс-бизнес, яндекс-карты). Сайт не более 10 блоков. Подключение мессенджеров и ссылок на соцсети. Установка набора требуемых плагинов сторонних сервисов. Добавление системы уведомлений о заявках в Telegram. Создание почты на домене (опционально). Система микроразметки, для каталоголизации информации о компании в поисковые системы.

Стоимость от 50 000 р.

- Сайт-визитка.

Сайт-визитка - это многостраничный справочно-информационный сайт, который позволит разместить в интернете информацию о компании, каталог, портфолио, подробности об услугах и ценах и контактные данные.

В список работ входит: Разработка сайта (не более 25 страниц, возможность добавления). Галерея (не более 100 фото, возможность добавления). Формы обратной связи, подключение мессенджеров и ссылок на соцсети. Добавление заголовка и описания на все страницы , 5) Установка набора нужных плагинов. Добавление системы уведомлений о заявках в Telegram. Создание почты на домене (опционально). Система микроразметки, для каталоголизации информации о компании в поисковые системы.

Техническая поддержка 1 год, обучение работе с сайтом, гарантия 1 год, оплата хостинга и домена на 1 год, платный SSL-сертификат, резервная копия сайта. Подключение сайта к сервисам Яндекса (метрика, вебмастер, директ, яндекс-бизнес, яндекс-карты).

Стоимость от 75 000 р.

-Интернет-магазин.

Интернет-магазин – это многофункциональный сайт, созданный для электронной коммерции, соответствующий всем современным требованиям, как по части презентационных возможностей, так и в том, что касается комфорта работы с товарным рядом. Разработанный нами интернет-магазин является современной электронной онлайн площадкой. Благодаря помощи этого инструмента Вы владеете возможностью продавать Ваши товары или услуги бесчисленной аудитории. Сделать заказ на разработку интернет-магазина под ключ – это стратегически правильный и надобный шаг на пути к созданию благополучной компании.

В список работ входит: Разработка сайта (не более 100 страниц, возможность добавления). Галерея (не более 200 фото, возможность добавления). Формы обратной связи, подключение мессенджеров и ссылок на соцсети. Добавление заголовка и описания на все страницы , 5) Установка набора нужных плагинов .

В список работ входит: Разработка сайта (не более 100 страниц, возможность добавления). Галерея (не более 200 фото, возможность добавления). Формы обратной связи, подключение мессенджеров и ссылок на соцсети. Добавление заголовка и описания на все страницы , 5) Установка набора нужных плагинов. Добавление системы уведомлений о продажах, или формировании заказа в Telegram. Создание почты на домене. Система выгрузки товаров для Яндекс-Маркета по стандарту uml. Система микроразметки, позволяющая выделить товарные группы для поисковых систем для быстрого отображения товара на страницах поисковых систем. Создание автопубликации в Telegram товаров, новостей, для ведения канала или группы Telegram (опционально, по запросу).

Техническая поддержка 1 год, обучение работе с сайтом, гарантия 1 год, оплата хостинга и домена на 1 год, платный SSL- сертификат, резервная копия сайта. Подключение сайта к сервисам Яндекса (метрика, вебмастер, директ, яндекс-бизнес, яндекс-карты).

Количество товаров не более 200 (возможность дальнейшего добавления). Не входит подключение к 1 С, модули 1 С, настройка синхронизации с 1 С. (Этот вид услуг оплачивается отдельно).

Стоимость от 250 000 р.

SEO

SEO — это специальная работа с вашим сайтом или любым другим интернет-ресурсом направленная на вывод его в топовые позиции поисковых систем.

SEO-продвижение – работа по раскрутке Вашего сайта в поисковиках. При серьезной и постоянной работе над сайтом этот способ обеспечивает обязательный результат. Поисковики имеют четкий алгоритм ранжирования, вследствие которому та или иная веб-страница располагаться в результатах поиска по определенному запросу. Пользователь делает запрос в поисковой строке и получает ссылки на сайты, в следствии поисковой выдачи. Качество интернет-ресурса и выполнение правил поисковой системы делают возможным попасть в топ в поисковой выдаче.

Для бизнес-проектов пребывание в топе поиска – это шанс приумножить популяризацию среди ЦА и возможность увеличить количество уникальных переходов на сайт.

Поисковая оптимизация (SEO) зависит от новейших правил в алгоритмах ранжирования, которые ориентированы на то, чтобы в топе появились особо полезные для искателя страницы. Поисковики Яндекс и Гугл усовершенствуют свои механизмы выдачи результатов, поэтому SEO-работы часто модифицируются и дополняются. Из-за этого SEO-специалисты непрерывно обучаются, следят за новшеством в поиске и появлением новейших технологий.

Кроме этого всего мы можем предложить Вам услуги копирайтинга. В нашей команде работают копирайтеры которые готовы написать Вам оригинальные тексты которые необходимы для продвижения Вашего сайта.

Имеем в наличие специалистов которые готовы заниматься администрированием и наполнением Вашего сайта и социальных сетей. Наша компания “Эстетика и Дизайн” готова для Вас заняться SEO – продвижением Вашего сайта!

Фирменный стиль

Фирменный стиль (английское название corporate identity) (ФС) — набор деталей стиля, дающий присущность всего, на чем размещаются эти элементы (баннеры, рекламные макеты, коммуникационные написания) к конкретной компании и выделяющей ее от конкурентов.

ФС это есть базовая основа маркетинговой политики компании. ФС признан обеспечить визуальную и концептуальную гармонию товаров и услуг, всей исходящей от компании информации в одном единении. ФС обеспечивает, единство всех изделий и маркетинговой продукции компании.

ФС является главным в комплекте инструментов формирования бренда и одновременно – основой брендинга. ФС — это основной инструмент организации имиджа компании, отличающий компанию от других.

Основная задача ФС – наделить товары фирмы узнаваемыми свойствами и отличающимися от товаров других производителей, усилить конкурентные преимущества. Создать эффект превосходства и защитить товары от подделки.

ФС включает в себя обширный ряд разнообразных элементов воздействия на ЦА: визуальных, психологических и даже звуковых. Под элементами ФС идет список графический деталей состоящих из товарного знака, логотипа, фирменного цвета, шрифта и их использование в оформлении деловых писем и маркетинге.

Система ФС включает в себя следующие основные элементы :

-товарный знак;

-логотип;

-фирменный блок – установленный, часто употребляемый как сочетание нескольких важных элементов ФС;

-фирменный лозунг компании – как постоянно используемый девиз;

- фирменные цвета;
- фирменный комплект шрифтов;
- постоянный коммуникант (лицо, образ компании).

Фирменный стиль используется для следующей рекламной и полиграфической продукции:

- фирменный бланк;
- фирменная печать;
- персональные визитные карточки;
- различные типы конвертов (Е65, С4, С5 - с окном и без окна);
- фирменная папка для бумаг;
- наружная реклама;
- сувенирная продукция - ручки, бейсболки, футболки и многое другое.

Закажите фирменный стиль в компании «Эстетика и Дизайн»

Контакты

Телефон: + 7 (967) 599-98-98 (Viber / Whats app/ Telegram)

Почта: estdesign@list.ru